

## Centrul de informare **EUROPE DIRECT - Slatina**

### CUPRINS

1. Centrul de informare EUROPE DIRECT - Slatina
2. O Uniune a inovării - inițiativă majoră a Strategiei Europa 2020
3. Transport rutier: Noul permis european de conducere
4. 2013 -Anul European al Cetățenilor
5. BCE a prezentat noua bancnotă de 5 euro
6. Nantes – Capitala verde a Europei în 2013
7. Știri pe scurt

De la 1 ianuarie 2013 funcționează în municipiul Slatina, Centrul de informare EUROPE DIRECT-Slatina.

**Misiunea Centrelor Europe Direct este de a promova cetățenia europeană informată și activă.** Centrele reprezintă un punct de acces către Uniunea Europeană: oferă cetățenilor informații generale despre Uniune, recomandă surse de informare specializate, aduc temele europene în atenția cetățenilor și încurajează dezbaterile la nivel local pe aceste teme. Ele completează și susțin activitatea Reprezentanțelor Comisiei Europene și a Birourilor de Informare ale Parlamentului European la nivel local și regional.

*Centrul de informare EUROPE DIRECT - Slatina va permite cetățenilor județului Olt, accesul la informație privind toate domeniile de activitate ale Uniunii Europene, cu accent pe acele domenii care au un impact semnificativ asupra vieții de zi cu zi a acestora.*

**Obiectivul general al Centrului de informare EUROPE DIRECT - Slatina pentru perioada 2013 – 2017** este de a juca rolul de prim punct de acces al comunității județului Olt la informații privind Uniunea Europeană. Astfel, Centrul de informare EUROPE DIRECT - Slatina va funcționa pe principiul „ghișeului unic”.

**Obiectivele Centrului de informare EUROPE DIRECT - Slatina sunt:**

- creșterea nivelului de informare a cetățenilor din județul Olt, atât din zonele rurale cât și urbane, prin furnizarea unui serviciu adaptat nevoilor locale, concretizat în informare, consultanță, asistență și răspunsuri la întrebările privind politicile, structurile și valorile europene;
- informarea societății civile și a mediului de afaceri privind programele, schemele și alte oportunități de finanțare ale Uniunii Europene;
- crearea unei platforme durabile de informare care să asigure o conectare directă la informații actualizate privind acțiunile, perspectivele și direcțiile strategice viitoare ale Uniunii Europene (în special strategia de creștere economică „Europa 2020”), permițând, totodată, Comisiei Europene să transmită informații exacte și adaptate necesităților locale;
- promovarea cetățeniei participative la nivel local prin stimularea dezbaterilor și dialogului cu publicul, oferind canalele de comunicare prin intermediul cărora cetățenii județului Olt își vor putea exprima întrebările, opiniile și sugestiile legate de problematica UE;
- punerea la dispoziția publicului a unui serviciu de informare europeană care să furnizeze:
  - răspunsuri imediate la întrebările generale privind Uniunea Europeană sau trimeri către alte surse de informații;
  - numele și datele de contact ale organizațiilor la care cetățenii din județul Olt pot și doresc să apeleze;

**Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROJECT, prin Centrul de informare EUROPE DIRECT-Slatina** va contribui la o mai bună informare a cetățenilor județului Olt în ceea ce privește drepturile lor și oportunitățile ce derivă din statutul de cetățeni ai Uniunii Europene.

Proiectul vizează ca grupuri țintă atât cetățenii județului Olt, din mediul urban și rural, cât și agenții economici (în special IMM-urile din județul Olt), cât și organizațiile din sectorul non-guvernamental. Activitățile de informare vor fi adaptate nevoilor fiecărui grup țintă în parte.

## O Uniune a inovării - inițiativă majoră a Strategiei Europa 2020

Termenul „inovare” înglobează toate ideile noi care generează valoare. Dezvoltându-ne capacitatea de inovare, putem construi viitorul așa cum ni-l dorim. Prin urmare, inovarea înseamnă noi surse de creștere.

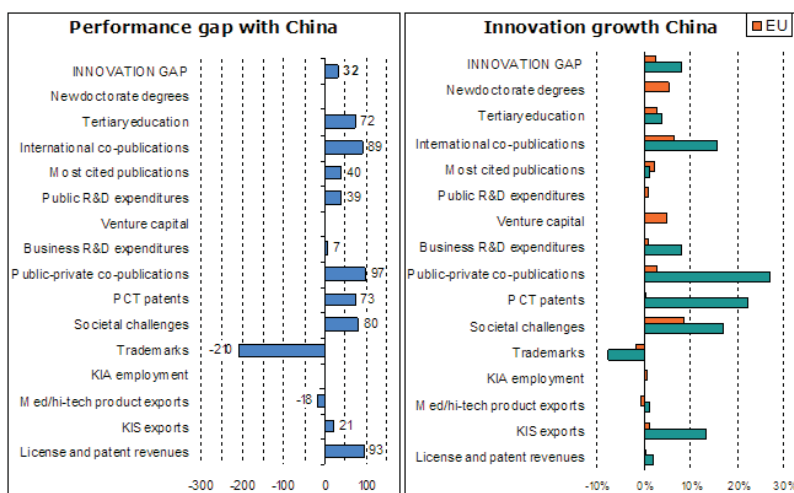
Ieșirea treptată din criza financiară și nevoia de a răspunde provocărilor globale au făcut ca inovarea să devină mai importantă ca niciodată. Securitatea alimentară și energetică, problemele legate de schimbările climatice, sănătatea și îmbătrânirea populației pot fi soluționate prin intermediul inovării.

Politica UE în materie de inovare a dus în ultimii 20 de ani, la obținerea unor rezultate remarcabile și la îmbunătățirea continuă a performanțelor europene în acest domeniu. Lumea se schimbă însă rapid, pentru că aceasta este însăși natura inovării, iar Comisia s-a pregătit elaborând, în cadrul **Strategiei Europa 2020**, propunerea privind „O Uniune a inovării”.

Inițiativa pune accent pe inovare, ca mijloc de a aborda provocările sociale majore identificate în cadrul Strategiei Europa 2020, propune lărgirea sensului acestui concept și invită toate regiunile și părțile interesate să se implice în procesul de inovare.

Principalele obiective sunt următoarele:

- 1. consolidarea bazei de cunoștințe a Europei și limitarea fragmentării** - prin promovarea excelenței în educație și dezvoltarea competențelor, crearea Spațiului European de Cercetare și susținerea Institutului European de Inovare și Tehnologie.  
Potrivit unui studiu recent, dacă UE ar investi 3% din PIB în cercetare și dezvoltare, așa cum și-a propus, s-ar putea crea 3,7 milioane de locuri de muncă, iar PIB-ul anual ar putea crește cu până la 795 de miliarde de euro până în 2025.
- 2. transformarea ideilor bune în produse vandabile** - prin ameliorarea accesului la finanțare al companiilor inovatoare, crearea unei piețe unice a inovării, promovarea deschiderii și exploatarea potențialului creativ al Europei.
- 3. eliminarea disparităților sociale și geografice** - prin extinderea, la nivel european, a beneficiilor inovării, punând accent pe specializare inteligentă și pe încurajarea inovării în domeniul public și social.
- 4. punerea în comun a resurselor pentru a realiza progrese majore** - prin lansarea de inițiative specifice, numite „parteneriate europene pentru inovare”, care își propun să îndepărteze toate obstacolele existente la nivelul cererii și ofertei și să facă în așa fel încât cetățenii europeni să beneficieze cât mai curând de avantajele inovării.



*Note: comparisons based on latest available data: 2008 for all indicators except: international co-publications (2009); most cited publications (2007); public private co-publications (2007); PCT patents (2007); KIA employment (2007). For China: data not available for new doctorate degrees, venture capital, cost of patents, KIA employment.*



## 2013 -Anul European al Cetățenilor

Comisia Europeană lansează în 2013 - **Anul European al Cetățenilor**, un an care vă este dedicat dumneavoastră, cetățenilor și drepturilor dumneavoastră. Acest An European coincide cu un moment de răscruce al procesului de integrare europeană: în 2013 se împlinesc 20 de ani de la introducerea, în 1993, prin Tratatul de la Maastricht, a cetățeniei europene și mai este doar un an până la desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European.

Pentru a marca **Anul European al Cetățenilor** - 2013, vor fi organizate în întreaga UE o serie de evenimente, conferințe și seminare, atât la nivelul Uniunii, cât și la nivel național, regional sau local (pentru calendarul evenimentelor, puteți consulta: <http://europa.eu/citizens-2013>). Comisia va asigura, de asemenea, o mai mare vizibilitate a portalurilor web multilingve Europe Direct și „Europa ta”, ca element-cheie ale unui punct unic de informare privind drepturile cetățenilor Uniunii Europene, și va consolida rolul și vizibilitatea instrumentelor de soluționare a problemelor, cum ar fi SOLVIT, pentru a le permite cetățenilor Uniunii să-și exercite din plin drepturile și să fie mai eficienți în apărarea lor.

### Context

Datorită cetățeniei UE – care nu înlocuiește cetățenia națională, ci o completează – toți resortisanții celor 27 de state membre ale UE beneficiază, în calitatea lor de cetățeni ai UE, de un set de drepturi suplimentare. Printre acestea se numără dreptul de a vota și de a candida la alegerile locale și europene în țara din UE în care locuiesc, dreptul la protecție consulară în străinătate în aceleași condiții ca și cele aplicate resortisanților statului membru în cauză, precum și dreptul de a adresa petiții Parlamentului European, de a înainta o plângere Ombudsmanului European sau de a lua parte, începând din 2012, la o inițiativă cetățenească europeană.

Sunt multe drepturi care derivă din calitatea de cetățean european, însă de multe ori oamenii nu știu de existența lor. **Un sondaj din 2010** a evidențiat faptul că un număr mult prea mare de persoane simt în continuare că nu sunt informate în mod adecvat cu privire la drepturile pe care le dețin: doar 43% dintre cetățenii europeni cunosc semnificația sintagmei „cetățean al Uniunii Europene” și aproape jumătate (48%) indică faptul că nu sunt „bine informați” cu privire la drepturile lor. Miza **Anului European al Cetățenilor** va consta tocmai în explicarea acestor drepturi și în garantarea faptului că oamenii și le cunosc și nu se confruntă cu obstacole în exercitarea lor.

De exemplu, libertatea de circulație este dreptul cel mai prețuit al cetățenilor UE. Într-adevăr, cetățenii europeni efectuează în fiecare an peste un miliard de călătorii în interiorul UE și din ce în ce mai mulți europeni își exercită dreptul de a locui într-un alt stat membru. Cu toate acestea, deși peste o treime (35%) dintre lucrători ar lua în considerare posibilitatea de a accepta un loc de muncă în alt stat membru, aproape unul din cinci este de părere în continuare că există prea multe obstacole în calea realizării efective a acestui lucru.

Comisia Europeană depune eforturi pentru a elimina aceste obstacole. **Raportul privind cetățenia UE în 2010** a prezentat 25 de măsuri concrete pentru eliminarea obstacolelor rămase care îi împiedică în prezent pe cetățenii europeni să-și exercite dreptul la libera circulație în UE. Una dintre acestea vizează creșterea gradului de informare a persoanelor în ceea ce privește statutul lor de cetățeni ai UE, drepturile de care beneficiază și ce înseamnă aceste drepturi pentru viața lor de zi cu zi.

Pe durata **Anului European al Cetățenilor**, Comisia va publica un al doilea raport privind cetățenia Uniunii, care va servi drept plan de acțiune pentru eliminarea obstacolelor încă prezente care împiedică cetățenii să beneficieze pe deplin de drepturile lor de cetățeni ai UE.

Prin desemnarea anului 2013 drept **An European al Cetățenilor**, Comisia Europeană își respectă angajamentul asumat în cadrul Raportului privind cetățenia UE și răspunde **apelului Parlamentului European în acest sens**.

### BCE a prezentat noua bancnotă de 5 euro

Banca Centrală Europeană a prezentat o nouă bancnotă de cinci euro, care are imprimat chipul personajului feminin din mitologia greacă, Europa, ce a fost sedusă de Zeus.

Prima bancnotă, dintr-o serie cu numele "Europa", va fi lansată în mai și are un design ușor modificat față de cea anterioară pentru a include elemente suplimentare de securitate, scrie BBC.



Noua bancnotă va circula în paralel cu cea existentă până la o dată care nu este cunoscută încă, dar va fi anunțată din timp. După ieșirea din circulație a vechii hârtii, aceasta nu își va pierde valoarea, ci va putea fi preschimbată la băncile centrale naționale.

Seria "Europa" este a doua de la lansarea euro, în ianuarie 1999. Noile bancnote păstrează cupiurile seriei anterioare, de 5, 10, 20, 50, 100, 200 și 500 de euro, și vor fi introduse treptat, pe parcursul mai multor ani. Cea de 5 euro va fi urmată de hârtia de 10 euro.

### Nantes – Capitala verde a Europei în 2013

În cadrul unei ceremonii desfășurate pe 29 noiembrie la Bruxelles, Nantes, al șaselea cel mai mare oraș din Franța, preia titlul de „Capitală verde a Europei” de la orașul spaniol Vitoria-Gasteiz. Nantes a primit titlul de capitală verde a Europei pentru anul 2013 în urma unei competiții intense desfășurate în 2010 la nivel european.

Premiul “Capitala Europeană Verde” recunoaște și recompensează orașele care promovează un stil de viață urban eco și care pot constitui exemple de urmat pentru alte orașe din Uniunea Europeană. Acesta este al șaselea an în care CE decernează acest premiu, dar abia din 2010 el se acordă anual.



Autoritățile din Nantes au implementat în ultimii 10 ani o politică de transport durabil, cu accent pe transportul public și biciclete, dezvoltând centrul orașului în așa fel încât să poată minimiza transportul cu mașina personală și oferi condiții optime pentru pietoni.

Trei criterii sunt luate în considerare înaintea decernării premiului: dacă orașul are o constantă în atingerea unor standarde de mediu ridicate, dacă se angajează să implementeze proiecte de dezvoltare durabilă și dacă demonstrează că poate fi un exemplu pentru alte orașe europene prin promovarea celor mai bune practici și inițiative.

Capitala verde din 2012 a fost orașul Vitoria-Gasteiz, capitala Țării Bascilor, situată în nordul Spaniei, dar anul trecut a fost decernat și premiul pentru capitala verde a anului 2014, castigătoare fiind Copenhaga.

[http://ec.europa.eu/romania/news/29112012\\_capitala\\_verde\\_a\\_europei\\_nantes\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/29112012_capitala_verde_a_europei_nantes_ro.htm)

## Competiția internațională de pictură de mediu pentru copii, ediția 22

Toți copiii din lume care au între 6 și 14 ani până la 15 iunie 2013 (Ziua Mondială a Mediului) sunt invitați să se înscrie în această competiție, realizând picturi pe tema “Apa: sursă a vieții. De unde vine?”. Câștigătorul la nivel mondial și cel clasat pe locul 2, împreună cu câștigătorii de la nivel regional vor fi premiați în cadrul unei ceremonii internaționale. Competiția este organizată în cadrul parteneriatului dintre *Bayer și Programul de mediu al Națiunilor Unite (UNEP)*. Data limită pentru trimiterea lucrărilor este: **28 februarie 2013**

Detalii: <http://www.unep.bayer.com/en/22nd-International-Childrens-Painting-Competition.pdf>

## 24 februarie - 2 martie 2013: Sesiune de studiu “Tinerii și drepturile omului în relație cu mediul”, Budapesta, Ungaria

Cursul urmărește promovarea cetățeniei active a tinerilor în domeniul drepturilor omului legate de mediu și a activismului pașnic. La eveniment vor participa lucrătorii de tineret, educatorii, activiștii și toți cei interesați să exploreze subiectul, să împărtășească poveștile lor de participare și să învețe noi moduri în care se pot implica. **Înscrierile sunt închise.**

Detalii: <http://www.iynf.org/activities-meetings/activities/call-participants-study-session-“youth-encountering-environmental-hum>

## Peste 7 milioane de Euro pentru Tineret în Acțiune în 2013

Anul acesta bugetul Tineret în Acțiune a crescut cu aproximativ 10% față de 2012, trecând de 7 milioane de Euro. Ce poate însemna asta? Mai multe proiecte, mai mulți beneficiari, mai multe comunități transformate în bine, mai multe experiențe interculturale. Beneficiarii TiA, dar și cei care doresc să își înceapă în 2013 experiența TiA vor putea în continuare să participe la cursuri naționale și internaționale de formare, cursuri ce sunt în permanență publicate aici. Pe <http://www.tinact.ro/candidatura> puteți consulta și Ghidul programului pentru 2013, împreună cu Apelul Național pentru propuneri de proiecte și formularele de candidatură actualizate.

### Centrul de informare EUROPE DIRECT–Slatina

Crina Jurj - Coordonator centru  
Geanina Lupu - Ofițer informare  
Carmina Bogdan - Responsabil promovare online

În cadrul sediului CCMP Europroject,  
Str.Mihai Eminescu, nr.35.  
Tel/Fax: 0249 420.098  
[europedirect@europroject.org.ro](mailto:europedirect@europroject.org.ro)  
[www.europedirect-slatina.ro](http://www.europedirect-slatina.ro)



Centrul Europe Direct Slatina  
găzduit de  
Centrul de Consultanță și Management  
al Proiectelor Europroject

