

CENTRUL DE INFORMARE EUROPE DIRECT - Slatina

1. SEMINAR LA LICEUL MINULESCU

2. ȘTIRI LOCALE / NAȚIONALE

- Protocol de colaborare cu ANAP privind derularea achizițiilor publice prin PNDR 2020

3. EUROPA TINERILOR ÎNTRERINZĂTORI

- Cum pot folosi IMM-urile legea sponsorizării pentru a ajuta ONG-urile

4. ȘTIRI EUROPENE

- Relaxare fiscală: crește economia, dar și deficitul
- Transporturi: 7,6 miliarde de euro pentru noi investiții
- Uniunea energiei: 16 propuneri românești pe lista proiectelor de interes comun
- Finanțare publică pentru politicile climatice
- Pescuit: fonduri europene de 168 de milioane de euro pentru România

5. FINANȚARE EUROPEANĂ

- PNDR 2020: Se apropie termenele-limita pentru primele sesiuni de primire a proiectelor

6. 21 Noiembrie - Ziua Internațională a Televiziunii

7. ȘTIRI PE SCURT

- Aradul, candidat la titlul de "Capitala Verde a Europei" 2018
- 2,8 milioane de euro pentru proiecte de mediu cu implicare românească
- Concursul Juvenes Translatores aflat la a 9-a ediție

SEMINAR LA LICEUL MINULESCU



Protocol de colaborare cu ANAP privind derularea achizițiilor publice prin PNDR 2020

Intre AFIR si ANAP a fost incheiat un protocol pentru realizarea unei abordari unitare a intocmirii documentatiilor de atribuire privind derularea achizițiilor publice pentru beneficiarii publici ai fondurilor europene nerambursabile accesate prin Programul National de Dezvoltare Rurala 2014 – 2020 (PNDR 2020).

Acest protocol presupune un continut standard al fiselor de date si al anexelor aferente acestora, ca parte integrata in atribuirea contractelor de achizitie publica.

Metodologia de lucru, astfel stabilita se aplica in cadrul masurilor de utilitate publica din cadrul PNDR 2020, mai precis Submasura 4.3 „Investitii pentru dezvoltarea, modernizarea si adaptarea infrastructurii agricole si silvice,, Submasura 7.2 „Investitii in crearea si modernizarea infrastructurii de baza la scara mica” si Submasura 7.6 „Investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural,,

Mai mult, normele agreate in cuprinsul acestui protocol sunt valabile si pentru masurile de finantare care se adreseaza beneficiarilor publici ai PNDR 2007 – 2013, anume Masura 322 „Renovarea, dezvoltarea satelor, imbunatatirea serviciilor de baza pentru economia si populatia rurala si punerea in valoare a mostenirii rurale” si Masura 125 „Imbunatatirea si dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea si adaptarea agriculturii si silviculturii,,

In baza acestui Protocol, AFIR semnaleaza necesitatile si problemele legate de procesul de achizitie intampinate de beneficiarii publici ai PNDR si comunica solutiile propuse catre ANAP.

Protocolul de colaborare intre AFIR si ANAP a intrat in vigoare si a fost incheiat pe o perioada nedeterminata, cu scopul de a inlesni accesul beneficiarilor publici la fonduri europene nerambursabile pentru dezvoltarea spatiului rural.

<http://www.finantare.ro/protocol-de-colaborare-cu-anap-privind-derularea-achizițiilor-publice-prin-pndr-2020.html>



Cum pot folosi IMM-urile legea sponsorizării pentru a ajuta ONG-urile

Legea sponsorizării este explicată pe larg în acest [document](#).

Deși facilitatea fiscală oferită de legea sponsorizării este cunoscută de **87%** dintre IMM-uri, doar **52%** dintre companiile respondente spun că au direcționat **fonduri** cu ajutorul acestui mecanism către sectorul neguvernamental în 2014 – conform sondajului *Cum vad ONG-urile și IMM-urile legea sponsorizării?*, realizat de HOSPICE Casa Speranței, EY România și Asociația pentru Relații Comunitare.

Cele trei organizații au lansat astfel o dezbatere pentru promovarea **Legii sponsorizării**, aflată în vigoare de 21 de ani și care nu beneficiază de promovarea necesară pentru a ajuta la direcționarea fondurilor de la companii către organizațiile non-guvernamentale.

A fost lansată a doua ediție a acestei cercetări care analizează nivelul **denotorietate** a Legii sponsorizării, dar și modul în care a fost utilizată în ultimele 12 luni de către ONG-urile și IMM-urile din România. La cele două chestionare online aplicate anul acesta au răspuns în total **75** de reprezentanți ai IMM-urilor și **107** de reprezentanți de ONG-uri.

Principalele concluzii ale raportului lansat includ și următoarele:

Cele mai multe dintre companii au direcționat fondurile către educație (27%), protecție socială (20%), sănătate (19%), sport (17%), în timp ce doar 11% pentru artă și 6% pentru mediu.

Spre deosebire de anul 2014 când 86% dintre ONG-uri cunosteau această facilitate fiscală și 14% care nu o cunosteau, în 2015 procentul celor o cunosc crește la 90% în timp ce 10% spun nu o cunosc.

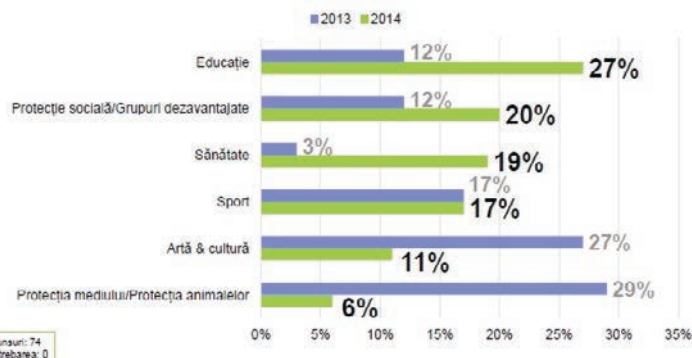
Principala metodă folosită de ONG-uri ca să convingă companiile să își redirecționeze banii prin facilitatea 20% este apelarea la prieteni comuni sau cunoscuți, contactul direct/in persoană, urmat de contactul prin telefon și de solicitarea directă prin posta electronică.

În răspunsurile primite de la ONG-uri, cea mai des menționată persoană care se ocupă de promovarea facilității 20% este președintele organizației.

<http://www.finantare.ro/cum-pot-folosi-imm-urile-legea-sponsorizarii-pentru-a-ajuta-ong-urile.html>

5. Către ce domeniu principal ați direcționat fondurile?

(o singură variantă de răspuns)



Cele mai multe dintre companii au direcționat fondurile către educație (27%), protecție socială (20%), sănătate (19%), sport (17%), în timp ce doar 11% pentru artă și 6% pentru mediu. Este important de menționat faptul că domeniile privilegiate către care s-au direcționat fondurile în 2014 sunt educație și protecție socială, comparativ cu artă & cultură și protecția mediului în 2013.



HOSPICE CASA SPERANȚEI
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ

ARC ASOCIAȚIA PENTRU
RELATII COMUNITARE



Relaxare fiscală: crește economia, dar și deficitul

În previziunile economice de toamnă, publicate joi, 5 noiembrie, Comisia Europeană estimează că economia României își va continua creșterea în 2015 (3,5%), 2016 (4,1%) și 2017 (3,6%), datorită consolidării consumului pe fondul relaxării fiscale.

Comisia estimează o creștere a deficitului structural (MTO), de la 1% din PIB în 2015 la aproape 4% din PIB în 2017. De asemenea, deficitul bugetar este așteptat să crească de la 1,5% din PIB în 2015, la 2,8% din PIB în 2016 și la peste 3% din PIB în 2017. Conform estimărilor Comisiei, datoria publică va atinge 40,9% din PIB în 2016 și 42,8% GDP în 2017.

Cu ocazia publicării datelor privind România, vice-președintele Comisiei Europene pentru moneda euro și dialog social Valdis Dombrovskis a declarat: "Previziunile economice publicate astăzi indică îmbunătățirea performanțelor economice ale României. Acest lucru nu ar fi fost posibil fără acțiunile decisive întreprinse în favoarea reformei finanțelor publice. Cu toate acestea însă, continuarea reformelor structurale rămâne extrem de importantă, precum și asigurarea sustenabilității finanțelor publice și a creșterii economice pe termen scurt și mediu prin politici bugetare responsabile".

Context

Previziunile economice de toamnă iau în considerare datele disponibile până la 22 octombrie 2015, pe baza politicilor economice anunțate de statele membre până la momentul prognozei. Următorul set de previziuni economice va fi publicat în februarie 2016.

http://ec.europa.eu/romania/news/05112015_previziune_relaxare_fiscala_ro.htm



Transporturi: 7,6 miliarde de euro pentru noi investiții

Comisia Europeană a lansat joi, 5 noiembrie, un nou apel de propuneri în cadrul Mecanismului pentru interconectarea Europei (MIE). 7,6 miliarde de euro sunt destinați finanțării unor proiecte esențiale din domeniul transporturilor, în vederea unei mai bune integrări în piața internă a statelor membre eligibile (inclusiv România).

Comisarul european pentru transporturi, Violeta Bulc, a declarat: „Un sistem de transport eficient, inteligent și durabil este esențial pentru competitivitatea Europei. Prin această nouă cerere de propuneri din cadrul MIE nu vizăm numai proiecte din sectorul feroviar sau al navigației, ci urmărim în același timp crearea de locuri de muncă și stimularea creșterii economice. Atenția acordată statelor care pot beneficia de fonduri de coeziune reflectă totodată dorința noastră de a asigura o mai bună interconectare în Europa și de a avansa către o piață internă mai profundă”.

Finanțarea va fi acordată pe o bază concurențială, sub formă de cofinanțare din partea UE, în urma unei evaluări și a unei selecții detaliate. Solicitanții trebuie să-și prezinte propunerile până la data de 16 februarie 2016. Rezultatul cererilor va fi publicat până în vara anului 2016.

Context

Alături de Planul de investiții prezentat în noiembrie 2014, MIE urmărește reducerea decalajelor în materie de investiții din Europa, pentru a relansa creșterea economică și a facilita crearea locurilor de muncă.

http://ec.europa.eu/romania/news/05112015_transporturi_ro.htm



Uniunea energiei: 16 propuneri românești pe lista proiectelor de interes comun

Șaisprezece proiecte românești sunt considerate de Comisia Europeană ca fiind de interes comun în vederea atingerii obiectivelor Uniunii energiei. Șase dintre aceste proiecte privesc creșterea capacității de interconectare cu Bulgaria, Serbia și Ungaria, iar zece au ca obiectiv îmbunătățirea sistemului energetic național. Prin includerea lor în listă, proiectele sunt eligibile pentru finanțare prin Mecanismul de interconectare a Europei (MIE).

Comisarul european pentru schimbări climatice și energie, Arias Cañete, a declarat: "O infrastructură energetică modernă și fiabilă este un element esențial pentru ca energia să circule liber în Europa. Toate aceste proiecte vor sprijini integrarea piețelor energetice, vor diversifica sursele și rutele de aprovizionare și vor pune capăt izolării energetice a anumitor state membre. Fondurile noastre, investite în aceste proiecte, vor servi obiectivului nostru de a oferi tuturor europenilor energie curată, la prețuri accesibile".

În 2014, capacitatea de interconectare a României a fost de doar 7% din întreaga producție de energie. Pentru a atinge țintele de 10% în 2020 și 15% în 2030, realizarea practică a proiectelor de interes comun este esențială.

Context

În primul său raport privind starea Uniunii energiei, Comisia Europeană analizează rezultatele obținute în atingerea obiectivelor acesteia și realizează o radiografie a situației din fiecare stat membru. În ce privește România, raportul menționează dependența redusă față de importurile de gaze naturale, prețurile sub media Uniunii Europene pentru gaze și electricitate de care beneficiază consumatorii casnici, precum și ponderea importantă în economie a sectorului energetic.

http://ec.europa.eu/romania/news/18112015_starea_uniunii_energiei_ro.htm

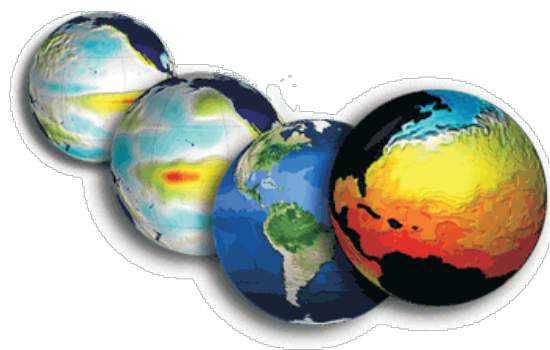


Finanțare publică pentru politicile climatice

În perspectiva negocierilor internaționale privind schimbările climatice de la Paris, Uniunea Europeană și statele sale membre și-au luat angajamentul de a continua să furnizeze finanțare publică, la nivel național și european, pentru politici climatice. Aceasta sprijină cele mai sărace și mai vulnerabile țări în efortul de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și de a se adapta la consecințele schimbărilor climatice.

Miguel Arias Cañete, comisarul pentru politici climatice și energie, a declarat: „Cu doar câteva săptămâni înainte de evenimentul COP21 de la Paris, anunțul făcut astăzi este primit cu entuziasm, iar mesajul transmis este foarte clar: UE este pregătită să-și asume în continuare rolul de cel mai mare donator mondial de fonduri în domeniul politicilor climatice și se angajează să-și intensifice sprijinul. După cum a arătat de curând raportul OCDE, obiectivul stabilit la nivel mondial de a mobiliza fonduri în valoare de 100 de miliarde de dolari este în curs de a fi realizat. Suntem așadar bine plasați pe parcursul ultimelor săptămâni de angajament politic intens pentru a parafa un acord ambițios la Paris. Este momentul să transpunem voința politică de care s-a dat dovadă recent în rezultate concrete la nivel de negocieri.”

Uniunea Europeană și-a luat angajamentul de a crește semnificativ fondurile dedicate, pornind de la faptul că 20% din bugetul perioadei 2014-2020, ca nivel minim, este alocat în domeniu. La rândul lor, statele membre s-au angajat să continue finanțarea țărilor sărace și vulnerabile, în prezent și după 2020, când va intra în vigoare un nou acord privind clima. La Paris, se are în vedere și transmiterea unui semnal puternic către sectorul privat, pentru reorientarea fluxurilor financiare către investiții generatoare de emisii scăzute de carbon și adaptabile la schimbările climatice.



Context

UE este lider în finanțarea politicilor climatice. Din 2009, când s-a anunțat, la conferința privind clima de la Copenhaga, angajamentul de a furniza o finanțare anuală în valoare de 100 de miliarde de dolari, UE și statele sale membre au oferit mai mult de jumătate din totalul finanțării publice pentru politici climatice. Facilitățile de finanțare publică-privată ale UE au contribuit la generarea de investiții în valoare de 25 de miliarde de euro în proiecte privind clima din țări în curs de dezvoltare, în perioada 2007-2013. În următorii ani, creșterea finanțării acordate de UE prin intermediul acestor facilități combinate ar putea mobiliza până în 2020 investiții estimate la 50 de miliarde de euro.

http://ec.europa.eu/romania/news/11112015_finantare_politici_climatice_ro.htm

Pescuit: fonduri europene de 168 de milioane de euro pentru România

Comisia Europeană a adoptat, în data de 27 noiembrie, programul operațional pentru pescuit și afaceri maritime al României, cu un buget total de aproximativ 224 de milioane de euro, din care 168 de milioane reprezintă fonduri europene.

Comisarul european pentru mediu, afaceri maritime și pescuit, Karmenu Vella, a declarat: "Pachetul de investiții acordat României garantează că banii vor merge către proiecte cu o dimensiune durabilă clară, din punct de vedere economic, social și de mediu. Pescarii și cei ce se ocupă de acvacultură, precum și comunitățile de pe coasta maritimă a României vor beneficia de o mai mare securitate economică, dar și de mai multe oportunități pentru crearea de locuri de muncă și creștere durabilă."



Programul Operațional are în vedere următoarele activități:

- promovarea pescuitului: 17,8 milioane de euro;
- promovarea acvaculturii: 112,3 milioane de euro;
- punerea în aplicare a Politicii comune din domeniul pescuitului: 16,4 milioane de euro;
- creșterea ocupării forței de muncă și coeziunii teritoriale: 44,9 milioane de euro;
- promovarea activităților de prelucrare și comercializare: 15,3 milioane de euro;
- punerea în aplicare a Politicii maritime integrate: 3,3 milioane de euro;
- asistență tehnică: 13,4 milioane de euro.

Context

Programul operațional pentru pescuit și afaceri maritime va promova activități de pescuit și acvacultură durabile, eficiente în termeni de utilizare a resurselor, inovatoare, competitive și bazate pe cunoaștere.

Finanțarea europeană va contribui la limitarea impactului negativ al activităților de pescuit asupra mediului marin și la creșterea biodiversității. Ea va asigura echilibrul dintre capacitatea efectivă de pescuit și cotele disponibile. Proiectele care își propun îmbunătățirea nivelului de trai al comunităților de pescari vor fi prioritare.

http://ec.europa.eu/romania/news/27112015_adoptare_program_operational_pescuit_afaceri_maritime_ro.htm

PNDR 2020: Se apropie termenele-limita pentru primele sesiuni de primire a proiectelor

Agentia pentru Finantarea Investitiilor Rurale anunta potentialii **beneficiari** ca sesiunile anuale de depunere a proiectelor prin Programul National de Dezvoltare Rurala (**PNDR**) **2014 – 2020** se apropie de termenul limita.



In acest sens, se mai pot depune cereri de finantare cei care doresc sa dezvolte exploatarea in sectorul pomicol prin intermediul **Submasurii 4.1a** „Investitii in exploatarea pomicele”,.

Suma disponibila ramasa in acest moment este de aproximativ 67 milioane de euro. Termenul limita de depunere a proiectelor prin sM 4.1 a este de **30 noiembrie 2015**, ora 16.00.

Pentru **Submasura 4.2** „Sprijin pentru investitii in procesarea/ marketingul produselor agricole” disponibilul ramas pana la inchiderea sesiunii este de aproximativ 66,8 milioane de euro. Data pana la care se primesc cereri de finantare fiind tot **18 decembrie 2015**, ora 16.00.

Solicitantii care intentioneaza sa depuna proiecte prin **Submasura 4.2a** „Investitii in procesarea/ marketingul produselor din sectorul pomicol” mai au la dispozitie 9,3 milioane de euro pana pe 18 decembrie 2015.

Perioada de depunere a proiectelor aferenta **Submasurii 6.3** „Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici” se termina pe **18 decembrie 2015**, ora 16.00. Fondurile disponibile pana la inchiderea sesiunii sunt in valoare de peste 75 milioane de euro.

Pentru **Submasura 7.2** „Investitii in crearea si modernizarea infrastructurii de baza la scara mica” mai sunt disponibile fonduri europene nerambursabile in valoare de aproximativ 343 milioane de euro pentru o parte din componentele aferente.

Sumele ramase in cadrul **Submasurii 7.6** „Investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural” sunt de aproximativ 106 milioane de euro.

Sesiunea de primire a proiectelor pentru sM 7.2 si sM 7.6 a fost deschisa pe 24 septembrie 2015 si are ca termen limita de depunere data de **18 decembrie 2015**, ora 16.00.

<http://www.finantare.ro/pndr-2020-se-apropie-termenele-limita-pentru-primele-sesiuni-de-primire-a-proiectelor.html>

21 Noiembrie - Ziua Internațională a Televiziunii

Pe 21 noiembrie se aniversază Ziua Internațională a Televiziunii (World Television Day). Sărbătoarea a fost fondată în anul 1996, cu ocazia desfășurării primului Forum Internațional al Televiziunii, dar a fost proclamată de către Adunarea Generală a ONU doi ani mai târziu, în martie 1998.

Pentru a celebra această zi, tuturor țărilor lumii li s-a propus să facă schimb de emisiuni consacrate problemelor de pace, securitate, dezvoltare economică și socială.

Deși sărbătoarea a început să fie marcată recent, istoria televiziunii a început aproape acum 100 de ani! Apariția televiziunii a fost un fenomen al unei întregi serii de procese tehnice, începuturile sistemului de televiziune pornind de la premise electromecanice. Televiziunea este posibilă datorită remanenței, o trăsătură specifică a sistemului de percepție uman prin care imaginea persistă pe retină încă o fracțiune de secundă, chiar dacă aceasta iese din câmpul vizual.



În jurul anilor '20 au apărut primele prototipuri ale sistemelor de televiziune, cu scopul de a servi activităților militare. Rezultatele acestor încercări s-au constituit în transmiterea la distanță a unor litere, proces asemănător trimiterii de poze pe calea telefonului mobil. Calitatea imaginilor oferite de către paradigma mecanică a televiziunii din acele vremuri era rudimentară, în acest context dezvoltându-se ideea unei variante electronice. În 1927, a fost inventat tubul catodic de recepție (cinescopul), iar în 1931 tubul analizator al camerei. Izbucnirea celui de-al doilea război mondial a constituit punctul de elan al televiziunii de larg consum, iar reglementarea sistemului de televiziune a dat startul uneia dintre cele mai prolifiche industrii ale lumii. În 1960, în SUA și în țările vest-europene, televiziunea devenise un element obisnuit al vieții cotidiene.

În România, primele experiențe de laborator în domeniul transmiterii imaginilor datează din 1928. Cu toate acestea, prima emisiune de televiziune a apărut abia în 1937. Întrerupte de război, emisiunile sunt reluate apoi, neregulat, iar în 1955 este dată în funcțiune, în București, stația experimentală de televiziune.

Congresul al II-lea al PMR a decis înființarea unui post public de televiziune până la sfârșitul anului 1956. Pe 14 decembrie 1956, pe turnul Casei Presei Libere a fost montată o antenă de 12 metri. Stația de emisie a fost instalată la etajele 11, 12 și 13 ale aceleiași clădiri, ea constând din utilaje furnizate în totalitate de URSS. Puterea stației era de 15 kW, acoperind o rază de peste 60 km.

Postul public de televiziune a fost inaugurat pe 31 decembrie 1956. Anul 1957 a adus pentru televiziunea din România câteva premiere naționale: primul car de reportaj intră în dotarea TVR, se înființează o stație pentru recepția emisiunilor din exteriorul României, sunt efectuate două transmisii în direct a unor evenimente, primul fiind muzical - concertul lui Ives Montand de la Sala Floreasca, iar al doilea sportiv. În 1968 este inaugurat un nou sediu, păstrat până în prezent, pe Calea Dorobanților.

Interesul cetățenilor pentru televiziune a fost deosebit în România, cifrele confirmând cererea crescută de televiziune, dar și existența unui număr din ce în ce mai mare de consumatori. Astfel în 1965 numărul abonaților la serviciul public de televiziune ajungea la cifra de 500.000, iar în anul 1970 la 1.5 milioane. O altă dovadă a interesului crescut pentru televiziune a fost și apariția în 1968 a programului 2 de televiziune, astfel că numărul orelor de program atingea cifra 100 la nivelul anului 1980.

Anul 1989 este un an important în istoria televiziunii din România. Este momentul în care schimbarea sistemului economico-politic își pune amprenta și în domeniul audiovizual românesc. De la începutul anului 1992, anul apariției Legii audiovizualului și până în anul 2000, CNA a acordat 235 licențe TV pentru emisie terestră, 2523 licențe pentru transmisia programelor prin cablu și 18 licențe pentru emisia prin satelit. O statistică realizată la sfârșitul anului 2004 prezintă astfel situația audiovizualului din România: 99 canale TV, 600 societăți de cablu, 9 posturi care emit prin satelit.

Aradul, candidat la titlul de "Capitala Verde a Europei" 2018

Orașul Arad, alături de alte 6 orașe europene, și-a depus candidatura în competiția pentru titlul de "Capitală Verde a Europei". Orașul câștigător va purta acest titlu în anul 2018.

Orașul câștigător va fi anunțat în luna iunie 2016, în urma evaluării candidaturilor în baza unui set de 12 criterii de mediu precum: combaterea schimbărilor climatice, eficiența energetică, transport local, calitatea aerului, biodiversitate, poluarea fonică, producerea și gestionarea deșeurilor, gestionarea resurselor de apă, gestionarea apelor uzate, eco-inovarea, exploatarea sustenabilă a terenurilor și gestionarea integrată a mediului.



http://ec.europa.eu/romania/news/09112015_arad_capitala_verde_ro.htm

2,8 milioane de euro pentru proiecte de mediu cu implicare românească

România este implicată în trei dintre cele 96 de proiecte în domeniul mediului, recent aprobate de Comisia Europeană prin programul LIFE. Proiectele sunt axate pe reducerea emisiilor cu efect de seră, promovarea de proceduri de achiziții publice ecologice și repopularea cu zimbri a unor zone din sud-vestul țării. Finanțarea europeană totală alocată acestor proiecte se ridică la peste 2,8 milioane de euro.

Comisia a aprobat un pachet de investiții cu o valoare totală de 264,8 milioane de euro în favoarea mediului, naturii și a creșterii economice "verzi". Investițiile acoperă 96 de proiecte în 21 de state membre, finanțate în cadrul programului LIFE pentru mediu.



http://ec.europa.eu/romania/news/20112015_proiecte_life_implicare_romaneasca_ro.htm

Concursul Juvenes Translatores aflat la a 9-a ediție

Joi, 26 noiembrie, peste 3 000 de liceeni din întreaga UE își testează talentul de traducător în cadrul concursului școlar de traducere „Juvenes Translatores”. Concursul va avea loc simultan în cele 751 de școli selectate la nivelul Uniunii Europene, din care 32 sunt din România. Pentru elevi (între 2 și 5 pentru fiecare școală, născuți în 1998), concursul este o ocazie de a-și testa competențele lingvistice contra cronometru, având la dispoziție două ore (11:00-13:00 ora

României) pentru a traduce un text de o pagină bazat, la alegere, pe oricare dintre cele 552 combinații posibile de limbi dintre cele 24 de limbi oficiale ale UE.



http://ec.europa.eu/romania/news/24112015_concurs_juvenes_translatores_editia_9_ro.htm

Centrul de informare EUROPE DIRECT–Slatina

**Geanina Birin - Coordonator centru
Militaru Gheorghe - Responsabil promovare online
Badea Marina Floredana Mica - Ofițer informare**

**În cadrul sediului CCMP Europroject,
Str.Mihai Eminescu, nr.35.**

**Tel/Fax: 0249 420.098
europedirect@europroject.org.ro
www.europedirect-slatina.ro**



Centrul Europe Direct Slatina
găzduit de
**Centrul de Consultanță și Management
al Proiectelor Europroject**



Centrul de Consultanță și Management
al Proiectelor EUROPROJECT